



موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

کارگاه تخصصی "ادوار تجاری، طبقه بندی و ادوار تجاری درون زا"

مدرسین:

دکتر سید احمد رضا جلالی نائینی (عضو هیئت علمی موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی)

دکتر محمد امین نادریان (رئیس اداره مطالعات بازار نفت مدیریت کل اوپک و روابط با مجامع انرژی)

تاریخ:

چهارشنبه ۸ بهمن ماه ۱۳۹۹ ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۷

سرفصل مطالب:

- ۱- پیشینه نظری ادوار تجاری
- ۲- رویکرد فریش و استلاتسکی
- ۳- طبقه بندی مکاتب نظری ادوار تجاری بر پایه نوع محرک (shock or impulse) و نوع سازوکار انتشار (propagation mechanism)
- ۴- ادوار تجاری برون زا و درون زا در الگوهای تعادل عمومی
- ۵- تکانه (محرک) های غیر بنیادین و الگوهای لکه خورشیدی (Sun spot)
- ۶- اقتصاد روایی
- ۶-۱ مسابقه ملکه زیبایی کینز
- ۶-۲ داستان منحنی لافر در آمریکا
- ۷- رجوع به مفهوم انتظارات عقلایی
- ۸- بررسی تعادل چندگانه در سیستم معادلات تفاضلی تصادفی مبتنی بر انتظارات عقلایی